

Kulturvermittlung - Eine Studie zur Bedeutung und zum Umfang kulturvermittelnder Initiativen in Vorarlberg *

Frederic Fredersdorf & Daniela Lorünser

Rahmenbedingungen

- 2011: Teistandardisierte, überwiegend qualitative, Online-Befragung von 162 kulturschaffenden Dachorganisationen des Landes Vorarlberg
- Drei Forschungsfragen:
Verständnis von Kulturvermittlung in der Praxis
Aktuelle kulturvermittelnde Aktivitäten in Vlbg.
Künftige Aufgaben der Kulturvermittlung in Vlbg.
- Auftraggeberin: Vorarlberger Landesregierung
- Entwicklung der Leitkategorien im Expertenzirkel
- Anschließender Fachdiskurs im Land und mit VertreterInnen der Dachorganisationen



CARAVAN - mobile Kulturprojekte

Bewertung der gesellschaftlichen Bedeutung

- Kultur trägt zur Bildung gesellschaftlicher Identität bei.
- Kultur fördert die individuelle Bildung und Entwicklung.
- Kultur sammelt Wissen über Generationen hinweg und inspiriert für Neues.
- Indem Kulturvermittlung gesellschaftskritische Aspekte thematisiert, trägt sie zu einer toleranteren Gesellschaft bei.
- Kulturvermittlung ist mehr als nur Marketing: Sie „übersetzt“ Kultur und macht sie für breitere Publikumsschichten erfahrbar.
- Kulturvermittlung fördert die Zusammenarbeit zwischen KünstlerInnen und Publikum.
- Kulturvermittlung bietet vielseitige Beteiligungsmöglichkeiten und fördert kulturelle Teilhabe zwischen Generationen und gesellschaftlichen Gruppen.

Ein paar Daten zur Kulturvermittlung in Vorarlberg

- Rücklauf der Studie: ca. 80%
- Schwerpunkte: Ausstellungen/Museen (22,2%), Musikveranstaltungen (14,2%), darstellende Kunst (12,3%)
- Zielgruppen (Mehrfachnennungen): Erwachsene (94%), Schüler/innen (76%), Kleinkinder (67%), Studierende (53%), SeniorInnen (51%)
- Ca. 50% der angeschriebenen Vlbg. Dachorganisationen waren 2011 kulturvermittelnd tätig und hatten in dem Jahr über 4.000 entsprechende Aktivitäten umgesetzt.



ANGELIKA KAUFFMANN MUSEUM Schwarzenberg



* Exemplarische Logos auf dieser Seite stellen einige der 162 angeschriebenen Organisationen dar.